

A dynamic splash of clear blue water against a light blue background, with droplets and ripples visible throughout the scene.

SD501 & SD501PT

5 COUNT

CAMPAIGN

~ **CELEBRATING THE LEGACY** OF SD501 ~

To All Valued Distributors



Change Your Water ~ Change Your Life

ACELERA EL ASCENSO DE RANGO CON MÁS UNIDADES DE VENTA

Estamos entusiasmados de anunciar una campaña especial diseñada para acelerar su éxito. Por tiempo limitado, cada venta directa del producto de la campaña se contabilizará como cinco unidades en lugar de una para el patrocinador directo. Esta poderosa iniciativa permite que los distribuidores de 1A a 5A asciendan de rango más rápidamente y liberen todo su potencial a una velocidad sin precedentes.

Los productos de la campaña serán los siguientes:



Leveluk SD501DX



Ukon 3DD Product



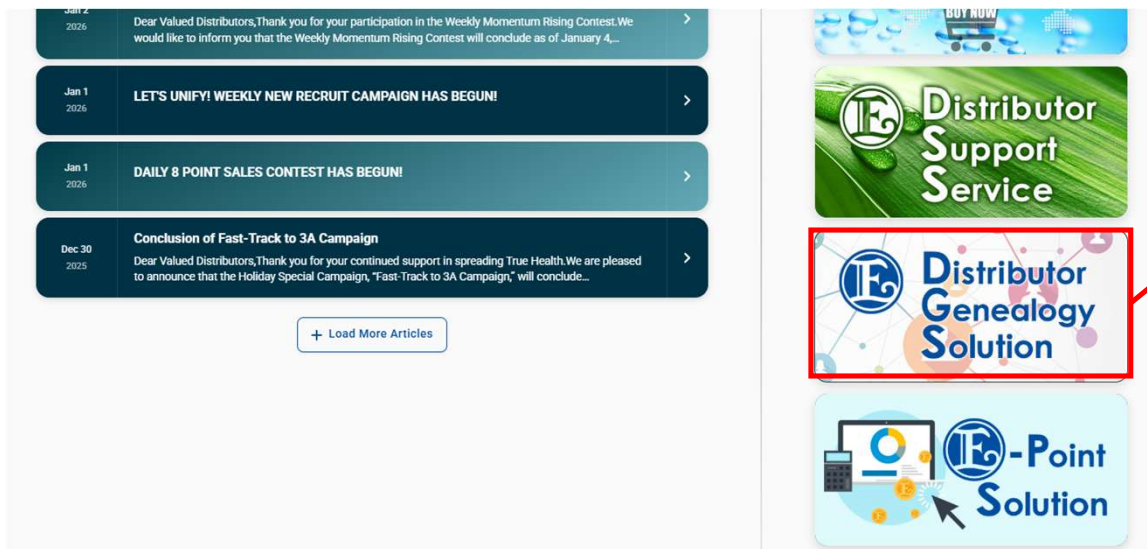
Leveluk SD501 Platinum

Al adquirir un producto de la campaña, 1 unidad de venta se agregará al Total de Desempeño de Ventas, como de costumbre, tanto para el patrocinador directo como para el indirecto; sin embargo, el patrocinador directo recibirá adicionalmente 4 unidades BP (Puntos de Bono). El conteo de BP puede consultarse en Distributor Genealogy Solution (DGS).

- **El ascenso de rango con productos de la campaña será elegible únicamente cuando se cumpla el Total de Ventas requerido para el ascenso de rango.**
- **La compra de un producto de la campaña con Tokurei no contará y se registrará como 1 unidad de venta.**
- **GFS y otros bonos (incluida la campaña y los concursos vigentes) se contabilizarán como una sola unidad.**

Cómo verificar el conteo de BP

1. Inicia sesión en el DSP (Distributor Support Portal) y haz clic en el menú [Distributor Genealogy Solution] en el menú lateral derecho.
2. Haz clic en el círculo de tu ID y habilita el botón [Menu] en la esquina superior derecha de DGS.
3. En el lado derecho se muestra Sales [8-pt, accumulated], que corresponde al Total de Ventas, incluyendo las ventas de 8 puntos y los BP *El monto de BP también puede verificarse en la misma página.



The screenshot shows the 'Distributor Genealogy Solution' interface. A tree view on the right shows a hierarchy of distributors, with the selected node highlighted in yellow. A details panel on the bottom right shows the following information:

Details	Display	Actions
ID:	16000015341	
Name:	16000015341 ClientName	
Rank:	5A	
Branch:	Florida	
Sales [Status]:	F	
Sales [8-pt]:	0(0)	
Sales [Group]:	0(0)	
Sales [8-pt, accumulated]:	159(160)	
Purchase date:	2022/08/09	
BP:	136	
Last sales date:	2022/08/25	
Sales status down:		
Sponsor registered rank:	1A	



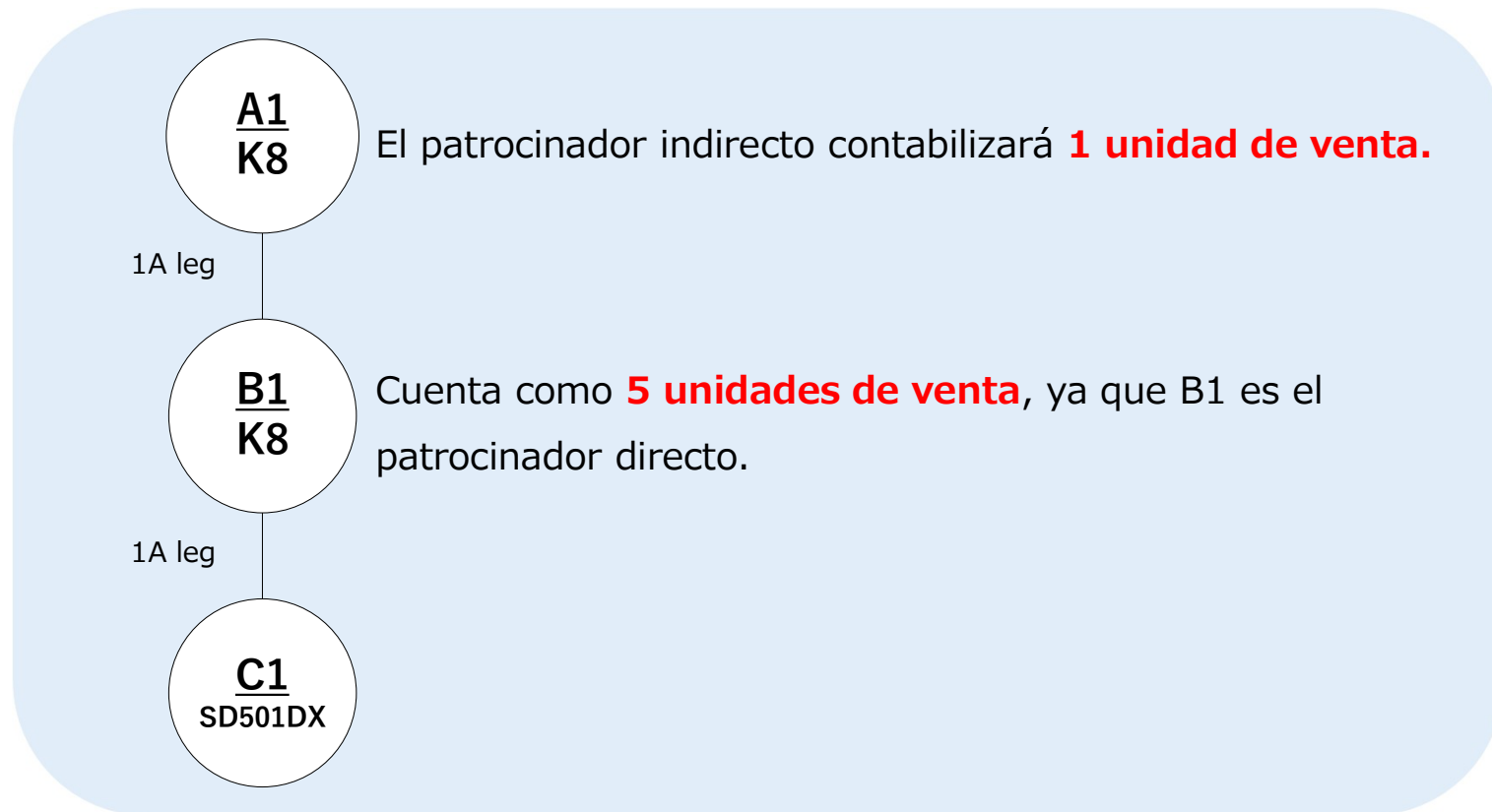
Ejemplo Práctico



Change Your Water ~ Change Your Life

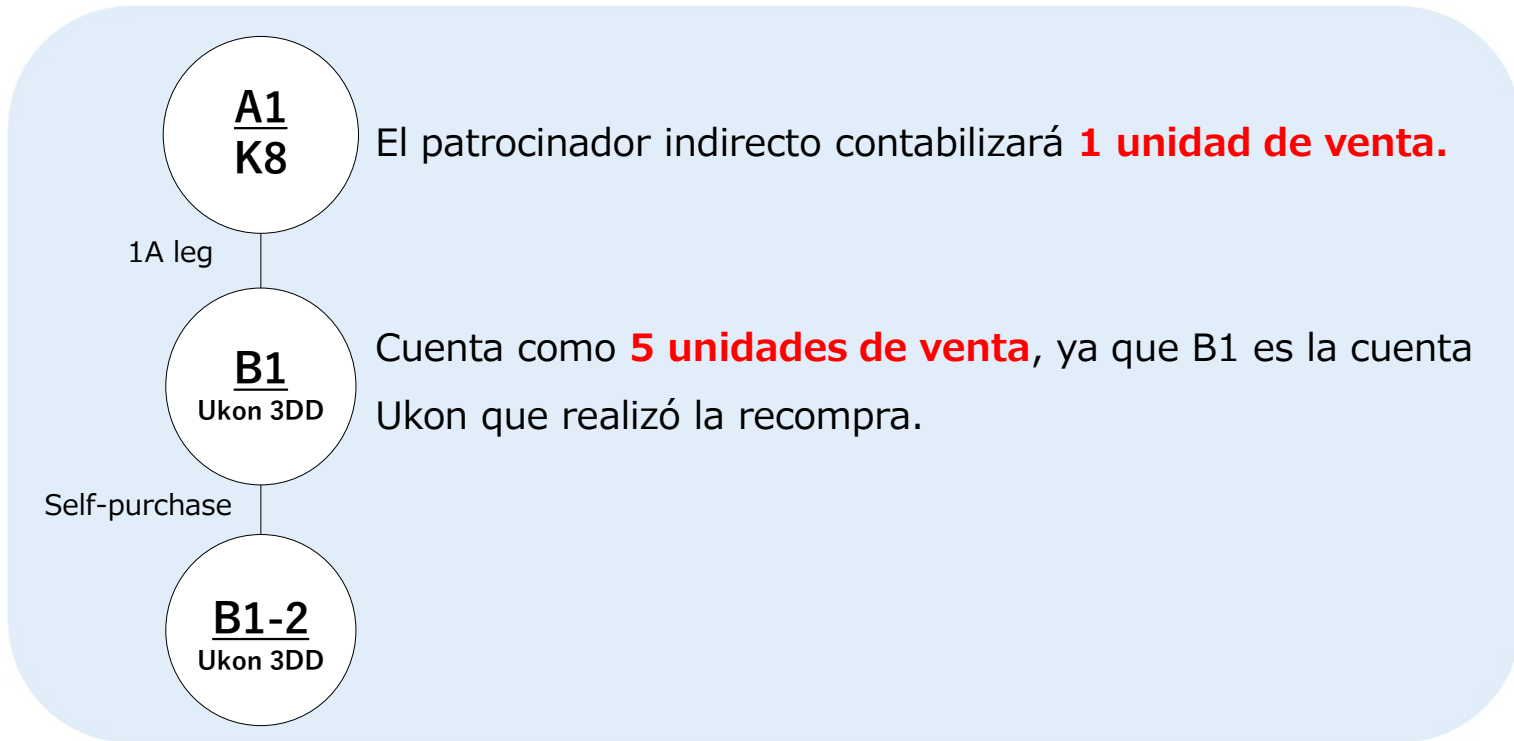
EJEMPLO 1. COMPRA DE PRODUCTOS DE LA CAMPAÑA

Al adquirir un producto de la campaña, se contabilizarán 5 unidades de venta para el patrocinador directo, y 1 unidad de venta para el patrocinador indirecto.



EJEMPLO 2. RECOMPRA DE UKON 3DD

Al repetir la compra de Ukon 3DD, se contabilizarán 5 unidades de venta para la cuenta Ukon, ya que se trata de una autocompra, y el patrocinador indirecto continuará contabilizando 1 unidad de venta. **Solo una recompra de Ukon 3DD por cuenta será considerada para la campaña.**

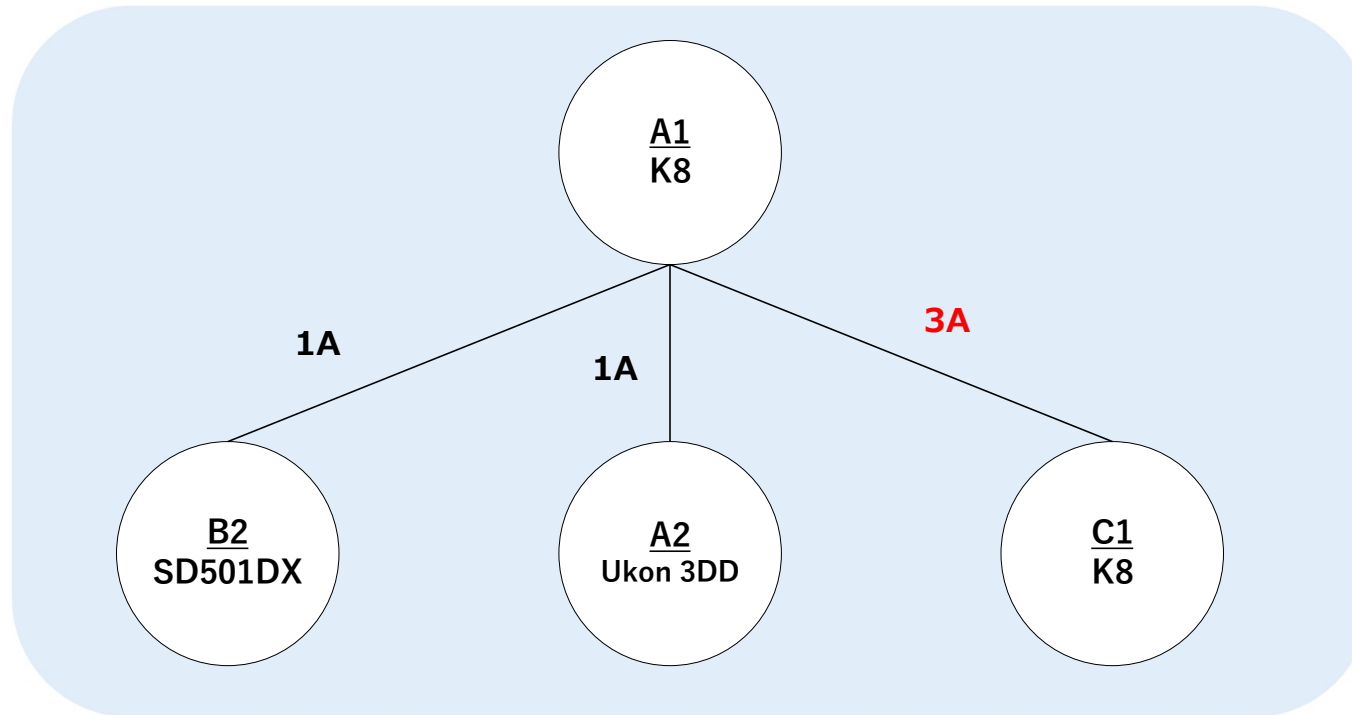


EJEMPLO 3. ASCENSO RÁPIDO HASTA 3A

Aprovechando todo el potencial de esta campaña, es posible lograr un **ascenso rápido a 3A** con solo **tres ventas directas**.

En el caso mostrado, las ventas de **B2 y A2** se contabilizarán como **5 unidades**, lo que cumple con la condición para el ascenso a **3A**, posteriormente, al colocar la venta **C1**, se creará una **línea 3A con solo tres ventas directas**.

Continúa colocando productos de la campaña para **acelerar tu avance hacia 4A, 5A y 6A**.



EJEMPLO 4. ASCENSO DE RANGO CON PRODUCTOS DE LA CAMPAÑA

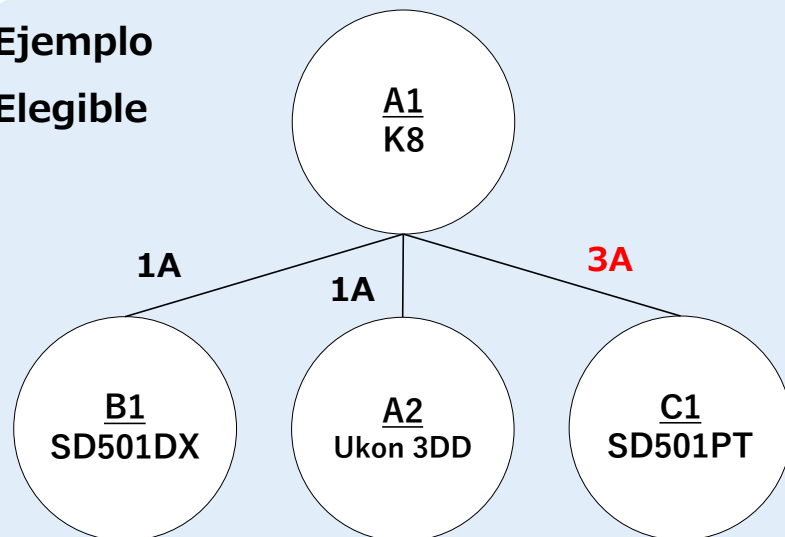
El ascenso de rango con productos de la campaña será elegible únicamente cuando se cumpla el Total de Ventas requerido para el ascenso de rango.

Rango	2A	3A	4A	5A	6A
Ventas Totales Mínimas	3 Directos	10	20	50	100

[AVISO] Todos los demás requisitos de ascenso de rango también deben cumplirse. Por ejemplo:
Debe alcanzarse el monto de **USD 300,000** para ascender a **6A**.
Deben crearse **dos líneas 1A** para ascender a **2A**.

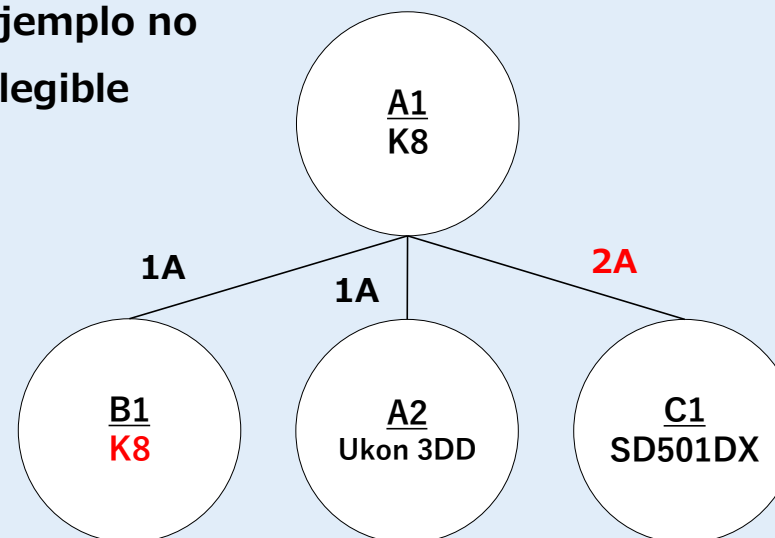
*Las Ventas Totales Mínimas corresponden al total de ventas requerido antes de colocar un producto de la campaña como venta directa para el ascenso de rango.

Ejemplo Elegible



El ascenso de rango es posible en la línea **C1**, ya que el Total de Ventas antes de colocar **C1** es de **diez ventas**, lo cual cumple con el requisito para el ascenso a **3A**.

Ejemplo no Elegible



Aunque el **SD501DX** cuenta como **5 unidades de venta**, el ascenso de rango no es posible, ya que el Total de Ventas antes de colocar el **SD501DX** es de **seis ventas**, lo cual no cumple con el requisito para el ascenso a **3A**.